

## PONUDBA ZA SPONZORJE 8. STROKOVNE KONFERENCE OKOLJE IN ODPADKI

### KAKO VAS BOMO SPROMOVALI IN SKUPAJ Z VAMI DOSEGLI, DA BOSTE ŠE BOLJ PREPOZNAVNI?

- ✓ **Promocijo v obdobju december 2016–april 2017 dvakrat mesečno pošljemo na okoli 100.000 ciljnih naslovov.** Na promocijskem letaku konference, ki ga v obdobju december 2016–april 2017 ciljno promoviramo preko elektronskih in poštnih naslovov, ste navedeni kot sponzor konference;
- ✓ **Promocija na socialnih omrežjih** (Facebook, Twitter, LinkedIn);
- ✓ **Promocija preko spletne strani [www.zfm.si](http://www.zfm.si),** ki jo mesečno obiše več tisoč ciljnih oseb (direktorjev, odgovornih oseb za ekologijo in ravnanje z odpadki, vodij posameznih oddelkov itd.);
- ✓ **Promocija na portalu [www.okolje.eu](http://www.okolje.eu),** kjer so zbrane vse informacije o konferenci in na katerega usmerjamo vse zainteresirane;
- ✓ **Možnost osebne predstavitve na dogodku** ali možnost vlaganja promocijskega materiala v gradivo za udeležence;
- ✓ **Ostalo po dogovoru.**

**Udeleženci naše konference** so direktorji podjetij, pooblaščenca za varstvo okolja, vodje oddelkov, tehnologi in odgovorni za ravnanje z odpadki v proizvodnih, storitvenih, trgovskih in komunalnih podjetjih.

Ponujamo vam različne možnosti predstavitve v okviru spodaj navedenih sponzorskih paketov. Po želji vam lahko pripravimo tudi posebno ponudbo po vaši meri.

### Generalni pokrovitelj:

- Najava statusa GP na vseh promocijskih materialih, predstavitev, na spletni strani in na gradivu za udeležence;
- promocija na socialnih omrežjih (Facebook, Twitter, LinkedIn);
- možnost izvedbe 10 minutnega predstavitvenega predavanja in sodelovanja v okrogli mizi;
- predstavitev GP na razstavnem prostoru (stojnica) v preddverju dvorane;
- možnost postavitve reklamnega panoja v dvorani;
- možnost vlaganja promocijskega materiala v gradivo za udeležence in možnost delitve promocijskega materiala pred dvorano;
- javna zahvala ob zaključku dogodka;
- druge možnosti promocije generalnega pokrovitelja v skladu z medsebojnim dogovorom;
- brezplačna udeležba za 4 osebe.

Vrednost generalnega pokroviteljstva: **3.500,00 EUR + DDV**

### Pokrovitelj:

- Najava statusa P na vseh promocijskih materialih, predstavitev, na spletni strani in na gradivu za udeležence;
- promocija na socialnih omrežjih (Facebook, Twitter, LinkedIn);
- možnost izvedbe 10 minutnega predstavitvenega predavanja ali sodelovanja v okrogli mizi;
- predstavitev P na razstavnem prostoru (stojnica) v preddverju dvorane;
- možnost postavitve reklamnega panoja v dvorani;
- možnost vlaganja promocijskega materiala v gradivo za udeležence in možnost delitve promocijskega materiala pred dvorano;
- druge možnosti promocije pokrovitelja v skladu z medsebojnim dogovorom;
- brezplačna udeležba za 3 osebe.

Vrednost pokroviteljstva: **2.500,00 EUR + DDV**

### Sopokrovitelj:

- Najava statusa SP na vseh promocijskih materialih, predstavitev, na spletni strani in na gradivu za udeležence;
- promocija na socialnih omrežjih (Facebook, Twitter, LinkedIn);
- možnost vlaganja promocijskega materiala v gradivo za udeležence in možnost delitve promocijskega materiala pred dvorano;
- brezplačna udeležba za 2 osebi.

Vrednost sopokroviteljstva: **1.200,00 EUR + DDV**

### Razstavljaivec:

- razstavni prostor (stojnica) v preddverju dvorane

Vrednost: **600,00 EUR + DDV**

### Vlaganje gradiva:

- vlaganje promocijskega materiala v obliki letakov in zloženek z maksimalno 10 stranmi (doplačilo za kataloge z več kot 10 stranmi + 50 %).

Vrednost: **270,00 EUR + DDV**

## ZAKAJ SE VAM SODELOVANJE Z NAMI ZAGOTOVO IZPLAČA?

Založba Forum Media s ponosom nosi status dolgoletnega in priznanega ponudnika strokovnih rešitev na področju okoljske problematike. Priročnike in izobraževanja na tem področju smo začeli ponujati leta 2008, ko so se na področju odpadkovne zakonodaje zgodile največje spremembe. Prvi praktičen priročnik s tega področja, imenovan *Učinkovito ravnanje z odpadki in emisijami*, smo izdali ravno v času največjih sprememb na področju okolja – leta 2008, ko smo prav tako pričeli s praktičnimi delavnicami za pravilno in učinkovito ravnanje z odpadki v podjetjih in ustanovah.

Zaradi pogostih zakonodajnih sprememb ter močno izraženemu interesu s trga po informacijah, kako to zakonodajo udejanjiti v praksi, je število naših naročnikov, udeležencev seminarjev in sodelujočih z nami iz leta v leto raslo. Naših dogodkov z okoljsko tematiko se letno udeleži vsaj 300 odgovornih oseb za ravnanje z odpadki v podjetjih in ustanovah, priročnik *Ravnanje z odpadki po zakonodaji 2015* uporablja več kot 1.000 naročnikov, naše brezplačne novičke vsak mesec prebira več kot 2.000 uporabnikov, prav tako pa v redakcijo dnevno prejemamo vprašanja s področja ravnanja z odpadki.

Tako lahko zagotovo trdimo, da se **prepoznavnost Založbe Forum Media kot kompetentnega ponudnika okoljskih rešitev izjemno krepi.**

Svojo prepoznavnost ohranjamo s praktičnimi in uporabnimi vsebinami na dogodkih in v tiskanih medijih ter stalnim obveščanjem o teh vsebinah na več tisoč ciljnih naslovov. Da smo na pravi poti, je potrdila tudi pridobitev laskavega naslova **PODRAVSKO PODJETJE LETA 2015**, obenem pa smo redni **prejemnik priznanja najvišje stopnje bonitetne odličnosti AAA.**

Kot sponzorji konference *Okolje in odpadki* so se v preteklih letih predstavila že mnoga uspešna slovenska podjetja. Dovolite, da z močnimi promocijskimi aktivnostmi in tržnim znanjem pomagamo k večji prepoznavnosti in zanimivosti za potencialne stranke tudi vašemu podjetju.